Flujo de trabajo TRIVO AI

1. La AI analiza datos de entrada (los puede traer la empresa, podemos solicitarlo nosotros, pero definitivamente debemos tener un formulario estandarizado de datos)
2. La AI consulta las bases de datos disponibles, por ahora USDA (pero debemos definir la base de datos más competente para cada país donde implementemos)
3. Guardamos en bases de datos propias (crear un modelo de guardado para ir creando nuestra propia base de datos, debemos saber como clasificar la información que vamos recolectando en cada proyecto o iteración de nuestra AI, será potencialmente una fuente de ingresos por ahorro o venta)
4. La AI debe ser capaz de definir si tiene un mínimo de información inicial para generar una respuesta de calidad (debemos desarrollar un documento con las características que como mínimo solicitaremos a los laboratorios de alimentos con los que trabajemos. Por otra parte debemos tener un formulario que llevar con las características propias del lugar donde se desarrollarán las masas o productos del cliente: hornos, amasadoras, humedad ambiente, refrigeradores, etc, etc, etc.)
   1. Debo conocer en profundidad como la AI decidirá si es mejor utilizar un reemplazo o un ajuste nutricional para lograr los objetivos deseados por el cliente
5. Si la AI considera que tenemos información suficiente
   1. Comienza con el uso del algoritmo que dará origen a la nueva receta
      1. Este algoritmo debe ser capaz de entregar un informe de uso de su inteligencia con los detalles de combinaciones y decisiones que lo llevaron a realizar la propuesta de formulación
      2. Se lleva la receta a producción y se obtiene feedback y se itera sobre este producto tantas veces como el cliente necesite ( se puede vender una cantidad de intentos)
      3. Si la AI decide que no hay información suficiente o de calidad, se debe generar un informe que diga claramente cuáles son las carencias para subsanar lo antes posible
6. Se aprueba por cliente:
   1. Se envía informe con formulación
   2. Dependiendo del tipo de servicio entregado por el cliente es la profundidad de información que se le dará (eventualmente podemos incluir el informe del laboratorio del análisis nutricional inicial y podríamos incluir un informe nutricional final